केनरा एचएसबीसी ओरियंटल बैंक ऑफ कॉमर्स लाइफ इंश्योरेंस की एक पहल

मुंबई, केनरा एचएसबीसी ओरियंटल बैंक ऑफ कॉमर्स लाइफ इंश्योरेंस ने रेडियो मिर्ची के साथ मिलकर आज हाईस्ट्रीट फोनिक्स मॉल, लोअर परेल, मुंबई में अपना मीफॉरमायसिटी कैंपेन आयोजित किया। इस अभियान का उद्देश्य और अधिक खूबसूरत और साफ-सुथरे शहर की आवश्यकता के बारे में जागरूकता फैलाना था। दिल्ली में सफलतापूर्वक शुरू करने के बाद, यह पहल गुरूग्राम और मोहाली होते हुए भारत की वित्तीय राजधानी, मुंबई पहुंची। इस पहल का लक्ष्य भित्ति कला के जरिए शहर की दीवारों पर शानदार भारतीयता की भावना को प्रदर्शित करने के साथ-साथ लोगों को उनके शहर को अधिक साफ-सुथरा बनाने हेतु प्रोत्साहित करने के साथ-साथ उनके शहर को खूबसूरत बनाने के लिए प्रेरित करना है। मुंबई के लिए एक खास थीम के आधार पर संदेश तैयार किया गया - साफ-सुथरे और खूबसूरत मुंबई के लिए प्रोमिस मुंबई करेगा। इस कार्यक्रम के दौरान भित्ति चित्रों का अनावरण किया गया और उसके बाद मशहूर बॉलीवुड गायक केके का लाइव कॉन्सर्ट आयोजित किया गया। केनरा एचएसबीसी ओरियंटल बैंक ऑफ कॉमर्स लाइफ इशं योरेसं के प्रबंध निदेशक और मुख्य कार्यकारी अधिकारी, अनुज माथुर ने कहा, मीफॉरमायमिसटी कैंपेन हमारे देश, हमारे लोगों और हम जहां रहते हैं उस जगह के प्रति हमारी वचनबद्धता है, और हमारा मानना है। कि इस अभियान में हममें से सभी हिस्सा लेंगे और शहर के लिए कुछ सकारात्मक करने के लिए प्रेरित होंगें। एक ब्रांड के रूप में हमारा मानना है कि हमारा अस्तित्व ग्राहकों और व्यापक रूप से समाज द्वारा अपने प्रियजनों से किये गये उनके वायदों को परू ा करने में मदद करना है। एक कंपनी के रूप में हम सगंठन के हर किसी का ऐसे अभियानो में भाग लेने और टिकाऊ पद्धतियां क्रियान्वित करने हेतु अपना योगदान देने एवं पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव डालने हेतु प्रोत्साहित करना है। हम लोगों को जागरूक करने के महत्व को भी समझते हैं और हम जागरूकता अभियान करते रहते हैं।